

Nové Brýle.cz

byly spuštěny

Internet v dnešní době proniká snad do všech oblastí lidského života. Podle výsledků studie nezávislé společnosti Decision Analyst, Inc., hledá více než 85 % uživatelů celosvětové počítačové sítě na webu informace o zdraví. 28,5 % respondentů uvedlo, že získané informace považují za výjimečně užitečné, 42,4 % za užitečné a pouze 2,7 % dotázaných je považuje za neužitečné.

Obor oční optiky se zdravím velmi úzce souvisí. Chtěli bychom tedy nabídnout lidem hledajícím informace o všem, co s tematikou péče o oči souvisí, kvalitní a nezávislý zdroj informací. Oční optiky u nás najdou vítanou příležitost k vzájemné diskuzi o odborných tématech nebo možnost inzerovat nákup či prodej použitého přístrojového vybavení či nabídku volných míst. Velkoobchodní firmy mohou portál využít jako cenově výhodný nástroj pro oslovení cílové skupiny laiků – nositelů brýlí, ale i odborníků – očních optiků.

Portál Brýle.cz slouží čtyřem kategoriím uživatelů: **konečným spotřebitelům** (laická veřejnost), **očním optikům**, **optometristům a studentům** (zaměstnancům optik), **očním optikám** (majitelům provozoven) a **velkoobchodům s optickým zbožím**. Po přihlášení se návštěvníkovi zobrazí nabídka informací podle toho, do které kategorie patří. K běžně dostupnému redakčnímu obsahu serveru vždy přibudou funkce dostupné pro příslušnou kategorii uživatelů. Je tedy zřejmé, že server Brýle.cz nabízí široké pole využití pro nejrůznější skupiny lidí, kteří se o problematiku péče o oči zajímají. Jak tedy mohou jednotliví uživatelé Brýle.cz využít?

Koneční spotřebitelé

Kolik mi uhradí zdravotní pojišťovna za brýle? Co je „antireflex“ a k čemu jsou dobré polarizační brýle? Jaké značky brýlí jsou na trhu? Kde najdu nejbližší optiku?

Kolem brýlí a dalších optických pomůcek vyvstává celá řada otázek, na které chceme návštěvníkům portálu nabídnout fundované a vyčerpávající odpovědi. Naším cílem je, aby do oční optiky přicházeli lidé náležitě poučení a s lepší představou o tom, co si přejí. Očnímu optikovi může poučený zákazník ušetřit mnoho času při vysvětlování běžnějších problémů. Pokud internetový čtenář nenajde odpověď na své otázky na stránkách, může poslat dotaz do Poradny.

V profilech značek brýlí si přečte více o tom, pro koho je značka určena, v jaké cenové relaci se pohybuje, a samozřejmě uvidí fotografie jednotlivých modelů. Kromě toho se může hned podívat, ve kterých optikách je tato značka k dostání.

Ten, kdo chce být stále v obraze, se může přihlásit k odběru Zpravodaje Brýle.cz. Pravidelně tak dostane zprávy o novinkách na webu, propagačních akcích firem nebo zvláštních nabídkách.

Kromě vyhledání nejbližší oční optiky na mapě si čtenář může po registraci vytisknout kupon na slevu (5 nebo 7 %) do vybrané optiky. Oční optiky, které kupony akceptují, jsou v seznamu optik zřetelně označeny.

Oční optici, optometristé, studenti a zaměstnanci očních optik

Chtěl(a) bych mít přehled o volných pracovních místech v optikách v mém kraji či městě. Rád(a) bych probral(a) odborné téma, které mě zajímá, se svými kolegy v diskuzním fóru.

Právě tyto potřeby může server Brýle.cz splnit této skupině uživatelů. Přístup získají **zdarma** pouze na základě registrace a jediným omezením je možnost zadávat inzeráty pouze do rubriky Pracovní příležitosti.

Provozovny očních optik

Majitelům očních optik nabízíme zařazení do adresáře optik. Každý záznam obsahuje kontaktní informace včetně pracovní doby či odkazu na vlastní stránky. Tyto kontaktní údaje si může uživatel sám měnit ve své administraci přístupné po přihlášení.

Kromě toho se může účastnit diskuze v diskuzním fóru a vstupovat do inzertní části. Inzertní část i diskuzní fórum jsou určeny ryze pro odbornou veřejnost a inzeráty se týkají například přístrojového vybavení optiky nebo nabídek zaměstnání v oční optice. Uživatelé s účtem **Optika Plus** mohou inzeráty číst i zadávat, uživatelé s účtem **Optika** je mohou pouze prohlížet a odpovídat na ně.

K dispozici je také počítadlo kliknutí na optiku v adresáři. Tyto statistiky včetně počtu vytištěných kuponů je možné sledovat ve speciální sekci statistik. Dále může majitel optiky například zjistit, kolik je na portálu Brýle.cz registrovaných konečných spotřebitelů z jeho kraje a případně je oslovit pomocí e-mailu.

Pro dobré umístění internetových stránek ve výsledcích fulltextových vyhledávačů je mimo jiné velmi důležitým faktorem množství a kvalita takzvaných zpětných odkazů. Jsou to odkazy vedoucí na vaše stránky z jiných serverů. Se záznamem v adresáři získáte další odkaz – navíc na webu Brýle.cz, který vyhledávače ohodnocují velmi vysoko (1. pozice na vyhledávačích Google i Seznam při zadání slova „brýle“).

Stejně jako velkoobchodní firmy mohou samozřejmě i oční optiky využít ke své propagaci bannerové kampaně cílené například na určitý kraj nebo kraje České republiky.

Velkoobchody s optickým zbožím

Pro velkoobchodní firmy je připravena široká škála možností prezentace jejich značek. Nejběžnější formou prezentace jsou **bannerové kampaně** směřující na stránky distributora. Je možné inzerovat na všech stránkách webu, nebo pouze v určité sekci, například sluneční brýle, a lépe tak zasáhnout cílovou skupinu. Velmi efektivní je prezentace v **profilech značek**. Profil značky je článek sestavený inzerentem v rozsahu jedné až dvou stránek formátu A4 s ilustračními fotografiemi. Název značky se bude zobrazovat v seznamu na každé stránce webu a navíc se bude zobrazovat banner v náhodném pořadí na titulní stránce. Z tohoto profilu návštěvník například zjistí, pro koho je značka určena, jaký je její styl či cenová relace. Ihned se také může podívat, ve kterých optikách je značka k dostání. Tyto optiky si může uživatel – velkoobchod přidávat a mazat je v jednoduché administraci buď výběrem z optik, které máme v databázi (cca 980 optik), nebo přidáním další, pokud v naší databázi optika či obchod není. Pokud má velkoobchod své vlastní stránky, může tento seznam odběratelů využít i tam, pokud na ně umístí kód, kterým se bude seznam čerpat z naší databáze. Odpadne tedy duplicitní práce se sestavováním seznamu na vlastních stránkách i na serveru Brýle.cz.

Omezený prostor nám bohužel nedovolí představit další možnosti prezentace. Najdete je však na stránce www.brýle.cz/nabidka-sluzeb.

Jakékoliv dotazy či požadavky vám velmi rádi zodpovíme na telefonním čísle 777 221 556, e-mailové adrese info@venturia.cz nebo na poštovní adrese Venturia s.r.o., K Novému dvoru 229/16, 142 00 Praha 4.

Ing. Pavel Tichý ml.

Nejlépe zaostříme na vašeho zákazníka



vše, co víme o brýlích
bryle.cz

Ať jste oční optika nebo velkoobchod, inzerujte tam, kde lidé hledají informace o brýlích. Inzerujte tam, kde je vaše sdělení vidět 24 hodin denně, 7 dní v týdnu. I potom, co váš tištěný inzerát v novinách již skončil v recyklaci. Většina lidí, kteří si ho přečetli, navíc brýle ani nepotřebuje.

Nabízíme vám oslovení tisíců lidí měsíčně ve chvíli, kdy vyhledávají informace o brýlích na internetu. Ve chvíli, kdy si chtějí koupit nové brýle...

Inzerujte cíleně, tedy cenově nejvýhodněji.
Více na www.bryle.cz/nabidka-sluzeb